

Missão:

Garantir uma adequada resposta aos interesses e hábitos do mercado nas duas áreas de actuação, na comercialização por grosso de produtos de embalagem em plástico e cartão e na produção de produtos em papel, assegurando um elevado nível de serviço e uma qualidade exemplares, de modo a proporcionar uma plena satisfação das necessidades e requisitos dos clientes. Promovendo um volume de vendas que torne a empresa economicamente viável, respeitando o ambiente e aplicando todas as ações que garantam a sustentabilidade ambiental e igualdade de oportunidades entre géneros.

Visão:

Satisfação das necessidades e expectativas dos clientes; Dinamização do negócio num ambiente de grande competitividade; Fornecimento ao mercado produtos seguros; Melhoria contínua dos processos; Cumprimento dos requisitos aplicáveis à empresa; Elevados níveis organizacionais e capacidade de gestão; Valorização dos Recursos Humanos; Consolidação da presença no mercado nacional; Expansão da internacionalização da actividade; Aposta na inovação de novos produtos; Criação de maior valor acrescentado para os diferentes stakeholders;

Política da Qualidade e Ambiente:

- A organização norteia a sua orientação pelos seguintes pilares: Ir ao encontro das necessidades e expectativas dos clientes;
- Promover a qualidade dos produtos comercializados e dos processos de trabalho;
- Apostar na inovação do produto e na criação de valor;
- Assegurar que proporciona bons negócios;
- Disponibilidade para o contacto e para o desenvolvimento de relações de longo prazo; Melhoria contínua do Sistema da Qualidade e
- Ambiente; Dotar a empresa dos recursos necessários para a garantia da qualidade e satisfação dos clientes;
- Garantir as condições necessárias para o envolvimento, motivação e formação/ melhoria das competências da equipa de colaboradores;
- Garantir a viabilidade da empresa alicerçada numa conduta ética; Ser uma empresa social e ambiental responsável e comprometer-se com a sustentabilidade;
- Cumprir a legislação, os regulamentos aplicáveis e outros requisitos subscritos, assumindo desta forma as responsabilidades sociais e ambientais atuando de uma forma responsável.
- Elegar medidas que acrescentem valor ao desempenho ambiental e previnam a poluição. nomeadamente no âmbito das atividades ou operações que tenham influência na distribuição e produção;
- Garantir uma comunicação adequada com as partes interessadas.